

## Codice Etico

### 1. Codice Etico: ragioni ispiratrici e struttura

### 2. Descrizione – Vision e Mission – Principi fondamentali e obiettivi – Rapporti con gli interlocutori

---

#### 1. Codice Etico: ragioni ispiratrici e struttura

Nella costante ricerca di uniformarsi a comportamenti che siano non solo ottemperanti alle regole giuridiche ma anche eticamente ineccepibili, Greenled Industry S.p.A. ha sentito l'esigenza di formalizzare, in un documento unico e condiviso, l'insieme dei valori fondamentali e delle regole di condotta che orientano il suo agire responsabile nel relazionarsi con i propri portatori di interessi interni ed esterni.

In virtù di tale necessità, è stato adottato il presente Codice Etico che individua e definisce la cultura espressa dalla Società nel perseguimento della sua missione e nell'ottica della sua visione condizionando, a cascata, le politiche e i principali processi dell'Organizzazione.

Il Codice Etico costituisce una superiore "Dichiarazione di Principi" ispiratori ed è stato concepito come una "carta dei valori" che descrive l'impegno della Società prescindendo dalla logica della responsabilità amministrativa.

#### 2. Descrizione – Vision e Mission – Principi fondamentali e obiettivi – Rapporti con gli interlocutori

Greenled Industry S.p.A. è un'azienda del Gruppo industriale TerniEnergia specializzata nel settore dell'illuminazione a tecnologia LED di potenza per applicazioni industriali, stradali e outdoor.

Mission dell'azienda è quella di progettare, produrre e commercializzare innovativi corpi illuminanti che offrano massime performance energetiche, con riduzioni rilevanti dei consumi e, quindi, delle emissioni di CO2 e illuminotecniche, per un utilizzo razionale della luce, anche in presenza di condizioni ambientali estreme, come basse o alte temperature o alta concentrazione di polvere e umidità.

La continua attività di R&D e l'investimento in materiali di ultima generazione, unitamente alle competenze di tecnici esperti specializzati, garantiscono l'elevata qualità dei prodotti, affidabili, sicuri, di lunga durata e altamente performanti, in grado di rispondere in modo efficace e personalizzato alle richieste della clientela.

Le soluzioni illuminotecniche fornite uniscono innovazione e qualità "made in Italy" per creare spazi sostenibili, intelligenti e funzionali alle esigenze delle persone, migliorando la sicurezza, il benessere e la produttività.

Greenled Industry gestisce la produzione in Italia, presso il sito produttivo di Novara dove vengono prodotti e assemblati i corpi illuminanti, assicurando un prodotto di elevatissima qualità e affidabilità.

In virtù di quanto detto, la Società:

- impronta il proprio comportamento al rispetto dei principi fondamentali di professionalità, competenza, integrità, trasparenza, onestà, correttezza, lealtà, serietà, disponibilità, cortesia e civismo.

- per aumentare la cultura della responsabilità, la Società affianca agli obiettivi tipici della gestione finanziaria (l'ottimizzazione del rapporto rischio-rendimento in un dato orizzonte temporale) altri obiettivi di natura etica, ambientale e sociale, quali:

1. tutela dei diritti umani e dei diritti fondamentali della persona;

# GREENLED INDUSTRY S.p.A.

2. tutela dei dipendenti, con l'aumento del benessere sociale ed economico misurato oltre i parametri del Pil;
3. tutela e sviluppo dell'occupazione, valorizzando la solidarietà generazionale e agevolando il collegamento scuola-università-impresa;
4. tutela e sviluppo delle pari opportunità;
5. salvaguardia dell'ambiente – bene primario – ed efficiente utilizzo delle risorse naturali; La società accoglie politiche di gestione sostenibile, sia nelle attività direttamente impattanti, sia in quelle tipicamente amministrative, prestando la massima attenzione al consumo delle risorse naturali e derivate, nonché al rispetto delle disposizioni sulla differenziazione dei rifiuti;
6. promozione della cultura della legalità e della prevenzione;
7. tutela dei consumatori/clienti e del rapporto con gli stessi, attraverso l'attenzione prestata alla conoscenza dei bisogni differenziati, la fidelizzazione, la soddisfazione e la loro tutela, grazie anche all'elevata qualità dei propri servizi e prodotti. La Società si adopera inoltre per aumentare il livello di fiducia dei consumatori/clienti, garantendo l'acquisto responsabile, evitando le pratiche commerciali scorrette o sleali (che ingannino sul contenuto "sociale e ambientale" del prodotto, cd. "green and social washing") e la pubblicità ingannevole, secondo le indicazioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCOM);
8. buona governance fiscale: trasparenza, scambio di informazioni (cfr. anche quanto sub 10) e concorrenza fiscale leale;
9. tutela della concorrenza libera e leale e delle relazioni industriali;
10. trasferimento di conoscenze alla collettività nel rispetto del principio di "reciprocità", favorendone il progresso endogeno mediante legami fiduciari e uno sviluppo aziendale di lungo respiro che assicuri continuità ed efficacia all'azione di supporto e sostegno alle esigenze locali;
11. sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e rispetto del deposito di modelli d'utilità e brevetti;

Ulteriormente, nei rapporti con tutti i suoi interlocutori, interni ed esterni (dipendenti, organizzazioni sindacali e politiche, clientela, consumatori, collaboratori, consulenti, tirocinanti, fornitori, partner commerciali, persone fisiche/giuridiche legate alla Società da appalti, contratti d'opera e di somministrazione, organi di informazione, competitor, Pubblica Amministrazione, ecc.), Greenled Industry:

- si astiene da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante, garantendo condizioni di reciprocità nei rapporti sinallagmatici;
- assicura la massima professionalità, serietà, puntualità e tracciabilità nell'esecuzione delle prestazioni, nonché obiettive e trasparenti valutazioni della qualità, del prezzo dei prodotti e delle modalità di svolgimento dei servizi;
- evita di approfittare di lacune documentali o di eventi imprevisti, per rinegoziare i contratti al solo scopo di sfruttare contingenti posizioni di dipendenza o di debolezza;
- evita la ricezione o l'offerta a vario titolo di omaggi e regali, di natura materiale o immateriale (es. servizi, promozioni, sconti), in maniera eccedente le normali pratiche commerciali e di cortesia o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale, quandanche camuffati sotto forma di proposte di affari/impieghi/consulenze/collaborazioni.

# GREENLED INDUSTRY S.p.A.

In particolare, la Società vieta qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici e interlocutori privati italiani ed esteri (anche in quei paesi in cui l'elargizione di doni rappresenta una prassi diffusa), o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

Gli omaggi consentiti dalla prassi e dalla procedura operativa aziendale si caratterizzano sempre per l'esiguità del loro valore o per il loro carattere puramente simbolico o perché volti a promuovere iniziative di carattere artistico (ad esempio, la distribuzione di libri d'arte), o la "brand image" della Società. I regali offerti – salvo quelli di modico valore – devono essere documentati in modo adeguato per consentire le prescritte verifiche.

Nel dettaglio del rapporto con i dipendenti, l'impegno della Società è quello di:

1. selezionare, assumere, retribuire e gestire il rapporto lavorativo in base a criteri di merito, di competenza, di capacità professionali e di rendimento, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua, di sesso, di condizioni personali e sociali, evitando forme di dipendenza vietate e/o che producano squilibrio nel mercato (ad es. lavoro minorile, lavoro nero);
2. valorizzare le capacità professionali, le competenze, le attitudini, la creatività e l'impegno, nonché consentire di esprimere al meglio il potenziale individuale, di modo che le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;
3. garantire adeguati livelli formazione, informazione, addestramento e responsabilizzazione della condotta professionale, nel rispetto degli aspetti di tutela della Salute e della Sicurezza sul Lavoro;
4. incentivare lo spirito di appartenenza al gruppo, la cooperazione, lo scambio, l'arricchimento reciproco delle conoscenze professionali, disdegnando comportamenti competitivi scorretti o non costruttivi e promuovendo un ambiente di lavoro sereno, stimolante, incoraggiante, improntato sulla reciproca fiducia tra colleghi, rispettoso della sensibilità e dei principi morali di ognuno, scevro delle discriminazioni di cui al punto 1, nonché libero da pregiudizi, illeciti condizionamenti, indebiti disagi, molestie sessuali, vessazioni fisiche o psicologiche e ogni forma di intimidazione;
5. nel limite del possibile, previo ascolto e dialogo, personalizzare il rapporto lavorativo al fine di conciliare le esigenze dell'Azienda con le necessità personali e familiari, nel rispetto dei tempi di cura della famiglia (bambini o persone adulte in difficoltà) e tutelando reddito e contributi;
6. prescrivere una gestione oculata e responsabile di benefit, permessi, risorse materiali e beni sociali (per questi ultimi l'uso deve essere funzionale allo svolgimento delle attività aziendali o agli scopi autorizzati);
7. verificare l'inesistenza di conflitti di interesse o di interferenze con l'imparzialità delle decisioni;
8. garantire ambienti salubri e condizioni di lavoro adeguate alla normativa sulla tutela della Salute e della Sicurezza sul Lavoro.

Nera Montoro – Narni (TR) 29.12.2016